

海东市财政局文件

东财行字〔2024〕379号

关于下达 2024 年第一批中央支持地方公共文化服务体系建设（重点项目） 补助资金预算的通知

各县区财政局，市文体旅游广电局、市文化馆：

为完善公共文化服务体系建设，根据海东市人民政府第37号专题会议纪要精神，对《青海省财政厅关于提前下达2024年第一批中央支持地方公共文化服务体系建设（重点项目）补助资金预算的通知》（青财教字〔2023〕1942号）中的资金进行分配，现下达你地区（单位）2024年第一批中央

支持地方公共文化服务体系建设（重点项目）补助资金____万元（具体详见附表）。此款市级部门请增列 2024 年政府支出功能分类科目：2079999，其他文化旅游体育与传媒支出；政府预算支出经济分类科目：502，机关商品和服务支出；部门预算支出经济分类科目：302，商品和服务支出。各县区请增列 2024 年政府支出功能分类科目：2079999，其他文化旅游体育与传媒支出；政府预算支出经济分类科目：51301，上下级政府间转移性支出；2024 年政府收入分类科目：1100247，文化旅游体育与传媒共同财政事权转移支付收入。

请你地区（单位）严格按照《中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金管理办法》（财教〔2022〕270 号）要求，加强资金管理。同时，此次将绩效目标随同项目资金同步批复下达，作为绩效监控和评价的重要依据，请按照中央及省委省政府关于全面实施绩效管理的要求，提高资金使用效益，防止出现挤占、挪用、虚列、套取补助资金等行为。

- 附件：1. 下达 2024 年第一批中央支持地方公共文化服务体系建设（重点项目）资金下达分配表
2. 中央对地方转移支付项目绩效目标表



信息公开选项：主动公开

抄送：海东人行国库科，本局相关科室。

海东市财政局办公室

2024年5月27日印发

下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设和（重点项目）资金分配明细表

单位：万元

序号	地区	项目名称						小计
		戏曲公益性演出 (戏曲进乡村)		公共数字文化建设 (公共文化云建设)	县级文化馆总分馆建设	全民健身补短板工程	大美青海文艺轻骑兵 送戏下乡	
		金额	演出 场次					
1	海东市文体旅游广电局					20		20
2	海东市文化馆	55	110	40			20	115
3	乐都区	30	60		30		20	80
4	平安区	25	50		30	32	20	107
5	民和县	50	100		30	8	10	98
6	互助县	50	100	40		48	20	158
7	循化县	25	50			60	10	95
8	化隆县	32.5	65			52	10	94.5
合计		267.5	535	80	90	220	110	767.5

项目绩效目标表
(2024年度)

项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金—戏曲公益性演出项目（戏曲进乡村）		
所属专项		中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金		
中央主管部门		文化和旅游部	省级财政部门	青海省财政厅
省级主管部门		青海省文化和旅游厅	具体实施单位	各市州文化和旅游局
资金情况 （万元）		年度资金总额：	1041万元	
		其中：财政资金	1041万元	
		其他资金	0	
总体目标	目标：通过政府购买公共文化服务方式，安排各市州选定各级文化馆馆办团队、大美青海文艺轻骑兵团队、优秀民营戏曲院团、公共文化机构文艺队等作为承接主体，为全省各乡镇配送演出，总计演出2082场次，进一步丰富和活跃基层农牧民的精神文化生活。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：演出场次	≥2000场次
			指标2：补助标准	5000元/场次
			指标3：演职人员	≥30人
		质量指标	指标1：演出节目质量	高
		时效指标	指标1：演出时长	≥75分钟
	效益指标	社会效益指标	指标1：丰富基层群众精神文化生活	持续
			指标2：营造和谐、文明的社会氛围	持续
		可持续影响指标	指标1：全省群众公共文化服务获得感强	增强
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥90%

项目绩效目标表
(2024年度)

项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金—公共数字文化建设（公共文化云建设）		
所属专项		中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金		
省级财政部门		青海省财政厅	省级主管部门	青海省文化和旅游厅
省级主管部门		省文化和旅游厅	具体实施单位	各市州
资金情况 (万元)	年度金额:		568	
	其中:中央补助		568	
	地方资金			
总体目标	从公共文化云功能建设、全民艺术普及资源库建设、脱贫县（团场）全民艺术普及高质量发展等方面面对公共文化云项目进行提质增效，通过更加完善的平台供给服务方式把更加优质的文化服务延伸到基层，运用网络传播，新媒体集成管理，云服务等技术，构建更加完善的公共文化云服务和公共文化数字资源数据库，进一步推动公共文化资源整合，促进公共文化服务的标准化和均等化，让广大基层群众真正受益			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: (看直播)活动直播服务	54场
			指标2: (享活动)区域性地方性群众文化活动	1场
			指标3: (学才艺)培训班	750人
			指标4: (学才艺)全民艺术普及课程录制	41门
			指标5: 建设全民艺术普及数字资源总库（录制视频）	44小时
			指标6: 在线场馆及活动更新信息推送	1025条
			指标7: 基层文创及非遗产品线上展示	500个
			指标8: 新媒体宣传与服务推广	25场
		质量指标	指标1: 录制视频类资源，无音质、画质损失	高清1080p以上
			指标2: 培训班类资料齐全、完整率	≥90%
			指标3: 线上直播、线上活动保障网络安全、信息畅通，活动结束后有数据信息。资料齐全、完整率	≥90%
		时效指标	指标1: 项目实施周期	12个月
		成本指标	指标1: 项目经费	568万元
	效益指标	经济效益指标	指标1: 无	
		社会效益指标	指标1: 促进公共文化服务的标准化和均等化，让广大基层群众真正受益	优良中等差
		生态效益指标	指标1: 无	
		可持续影响指标	指标1: 为群众文化做普及推广，扩大全民艺术普及覆盖面	优良中等差
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 使用者满意度	≥90%

项目绩效目标表
(2024年度)

项目名称		县级图书馆文化馆总分馆制建设补助资金				
所属专项		省级文化发展补助资金				
中央主管部门		文化和旅游部		省级财政部门	青海省财政厅	
省级主管部门		青海省文化和旅游厅		具体实施单位	各市州文化和旅游局	
资金情况 (万元)		年度资金总额:		1320万元		
		其中: 财政资金		1320万元		
		其他资金		0		
总体目标	按照省文化和旅游厅、省财政厅联合印发的《青海省2024年县级文化馆总分馆制建设实施方案》精神, 2024年计划实施15个图书馆、19个文化馆, 每个图书馆补助50万元, 文化馆补助30万元。形成以县文化馆为总馆、乡镇综合文化站为分馆、村级综合性文化服务中心为服务点的总分馆模式, 整合县域内公共文化艺术资源, 推动艺术培训资源、全面阅读等向农村下沉。					
绩效指标	一级指标	二级指标		三级指标		指标值
	产出指标	数量指标		指标1: 图书馆数量		15个
				指标2: 文化馆数量		19个
		质量指标		指标1: 发挥县级总馆在县域公共文化建设中的中枢作用		增强
				指标2: 总馆统筹能力		增强
		时效指标		指标1: 活动完成时限		年底前
		社会效益指标		指标1: 满足广大基层群众基本文化需求		增强
				指标2: 群众文化素质		有效提升
		可持续影响指标		指标1: 基本公共文化服务水平标准化、均等化		长期
	满意度指	服务对象满意度指标		指标1: 群众对我省基本公共文化服务满意度		≥90%

项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称		全民健身场地器材补短板工程			
所属专项		中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金			
中央主管部门		国家体育总局		省级财政部门	青海省财政厅
省级主管部门		省体育局		具体实施单位	各市州体育局
资金情况 (万元)		年度资金总额:	551		
		其中: 财政资金	551		
		其他资金	0		
总体目标	建设一批乡镇、街道全民健身场地设施补短板项目、百姓（职工）健身房，配置一批健身器材，推动群众身边的体育健身场地设施建设，满足群众日益增长的健身需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 建设全民健身场地		8个
			指标2: 配置全民健身器材		30套
		质量指标	指标1: 工程建设质量		100%
			指标2: 工程建设完成率		100%
		时效指标	指标1: 工程建设及时率		100%
		社会效益指标	指标1: 带动基层群众参与健身		逐步提升
			指标2: 群众身体素质		逐步增强
		可持续影响指标	指标1: 带动全民健身氛围		逐步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众对我省基本公共体育服务满意度		≥90%

项目绩效目标表
(2024年度)

项目名称		大美青海文艺轻骑兵团队补助资金			
所属专项		省级文化发展补助资金			
中央主管部门		文化和旅游部		省级财政部门	青海省财政厅
省级主管部门		青海省文化和旅游厅		具体实施单位	各市州文化和旅游局
资金情况 (万元)		年度资金总额:		490万元	
		其中: 财政资金		490万元	
		其他资金		0	
总体目标	通过政府购买公共文化服务方式, 组织49支(共50支, 其中一支为省文化馆团队)大美青海文艺轻骑兵团队赴基层开展文艺演出, 用文艺形式宣传党的政策, 提振各族干部群众信心, 丰富疫情期间基层群众的精神文化生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 演出场(次)		745场(次)
			指标2: 演出时长		每场(次)不少于75小时
		质量指标	指标1: 节目质量		逐年提升
			指标2: 演出内容		逐步丰富
		时效指标	指标1: 活动完成时限		次年2月底前
		社会效益指标	指标1: 基层群众精神文化生活		逐年丰富
			指标2: 群众文化素质		有效提升
		可持续影响指标	指标1: 基本公共文化服务水平标准化、均等化		长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众对我省基本公共文化服务满意度		≥95%