

化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局 2024年部门预算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、机构设置
- 三、部门预算单位构成

第二部分 部门预算表

- 一、收支总表
- 二、收入总表
- 三、支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出表
- 八、政府性基金预算支出表
- 九、国有资本经营预算支出情况表

第三部分 部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

（一）贯彻落实有关促进地方品牌产业发展的政策和措施，监督政策落实情况，协调解决政策执行中遇到的重大问题。会同有关部门研究拟订全县地方品牌产业发展规划和相关行业管理规定并组织实施。（二）负责全县地方品牌产业发展的宏观指导，组织实施促进全县地方品牌产业发展的政策、结构调整、宏观调控措施及年度计划。综合反映地方品牌产业经济发展和地方品牌经营企业发展的情况和动（三）开展全县地方品牌产业资源调查，研究制定开发利用计划及评选认定办法，并组织实施。

（四）配合开展国家关于地方品牌企业发展的政法律、法规方面的咨询服务。（五）负责协调抓好全县以拉面为主的地方品牌产业培育工作，引导拉面等地方品牌企业转型升级。（六）地方品牌产业经营企业正当权益。指导企业（个体）依法依规开展经营活动，规范经营行为。指导企业（个体）开展人员培训、技艺推广、质量安全、品牌保护、投融资等工作。七）负责地方品牌产业培育、发展方面的信息搜集、数据统计工作。对本县地方品牌产业尤其是拉面产业发展形式、发展中存在的问题进行研究分析，提出意见建议，为县委、县政府正确决策提供依据。（八）负责地方品牌产业的平台搭建和宣传推广，做好拉面等地方品牌产业网络及其他营销平台的搭建工作。挖掘培育化隆特色品牌产业文化，并做好传承推广工作。（九）负责地方品牌产业招商引资、对外交流合作等市场拓展工作。组织全县拉面等地方品牌产

业经营企业参加省内外各种宣传推介营销活动。配合相关部门做好拉面等地方品牌产业与文化旅游深度融合工作，提高地方品牌产业影响力。（十）负责拉面经济专项资金、拉面产业基金、拉面融资贷款担保基金的管理、使用和监督。（十一）完成县委、县政府交办的其他任务

二、机构设置

化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局下设四个科室，分别是行政办、综合办、财务室、电商中心。

三、部门预算单位构成

化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局2023年年部门预算编制范围的二级预算单位：无

第二部分 部门预算表

部门公开表1

收支总表

部门名称：化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目（按功能分类）	预算数
一. 一般公共预算拨款收入	1, 035. 82	一. 一般公共服务支出	808. 44
二. 政府性基金预算拨款收入		二. 外交支出	
三. 国有资本经营预算拨款收入		三. 国防支出	
四. 财政专户管理资金收入		四. 公共安全支出	
五. 事业收入		五. 教育支出	
六. 上级补助收入		六. 科学技术支出	
七. 附属单位上缴收入		七. 文化旅游体育与传媒支出	
八. 事业单位经营收入		八. 社会保障和就业支出	116. 03
九. 其他收入		九. 卫生健康支出	55. 59
		十. 节能环保支出	
		十一. 城乡社区支出	
		十二. 农林水支出	
		十三. 交通运输支出	
		十四. 资源勘探工业信息等支出	
		十五. 商业服务业等支出	
		十六. 金融支出	
		十七. 援助其他地区支出	
		十八. 自然资源海洋气象等支出	
		十九. 住房保障支出	55. 76
		二十. 粮油物资储备支出	
		二十一. 国有资本经营预算支出	
		二十二. 灾害防治及应急管理支出	

收入		支出	
项目	预算数	项目（按功能分类）	预算数
		二十三. 预备费	
		二十四. 其他支出	
		二十五. 转移性支出	
		二十六. 债务还本支出	
		二十七. 债务付息支出	
		二十八. 债务发行费用支出	
本年收入合计	1, 035. 82	本年支出合计	1, 035. 82
上年结转		结转下年	
收入总计	1, 035. 82	支出总计	1, 035. 82

收入总表

部门名称：化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局										单位：万元	
预算单位	小计	上年 结转	一般公共预算拨 款收入	政府性基金预算 拨款收入	国有资本经营预算 拨款收入	财政专户管理 资金收入	事业 收入	上级补助 收入	附属单位上 缴收入	事业单位经 营收入	其他 收入
合计	1,035.82		1,035.82								
化隆回族自治县地方品牌产业培育 促进局	1,035.82		1,035.82								
化隆回族自治县地方品牌产业培育 促进局（本级）	1,035.82		1,035.82								

支出总表

部门名称：化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	1,035.82	761.56	274.26			
201	一般公共服务支出	808.44	534.18	274.26			
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	808.44	534.18	274.26			
2010301	行政运行	304.15	70.39	233.76			
2010350	事业运行	463.64	463.64				
2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	40.65	0.15	40.50			
208	社会保障和就业支出	116.03	116.03				
20805	行政事业单位养老支出	113.30	113.30				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	68.33	68.33				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.16	34.16				
2080599	其他行政事业单位养老支出	10.81	10.81				
20899	其他社会保障和就业支出	2.73	2.73				
2089999	其他社会保障和就业支出	2.73	2.73				
210	卫生健康支出	55.59	55.59				
21011	行政事业单位医疗	55.59	55.59				
2101101	行政单位医疗	4.04	4.04				
2101102	事业单位医疗	29.67	29.67				
2101103	公务员医疗补助	19.26	19.26				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.62	2.62				
221	住房保障支出	55.76	55.76				
22102	住房改革支出	55.76	55.76				
2210201	住房公积金	55.76	55.76				

财政拨款收支总表

部门名称：化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局

单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	1,035.82	一、本年支出	1,035.82	1,035.82		
一般公共预算拨款收入	1,035.82	（一）一般公共服务支出	808.44	808.44		
政府性基金预算拨款收入		（二）外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		（三）国防支出				
		（四）公共安全支出				
		（五）教育支出				
		（六）科学技术支出				
		（七）文化旅游体育与传媒支出				
		（八）社会保障和就业支出	116.03	116.03		
		（九）卫生健康支出	55.59	55.59		
		（十）节能环保支出				
		（十一）城乡社区支出				
		（十二）农林水支出				
		（十三）交通运输支出				
		（十四）资源勘探工业信息等支出				
		（十五）商业服务业等支出				
		（十六）金融支出				
		（十七）援助其他地区支出				
		（十八）自然资源海洋气象等支出				
		（十九）住房保障支出	55.76	55.76		
		（二十）粮油物资储备支出				
		（二十一）国有资本经营预算支出				
		（二十二）灾害防治及应急管理支出				
		（二十三）预备费				

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		(二十四) 其他支出				
		(二十五) 转移性支出				
		(二十六) 债务还本支出				
		(二十七) 债务付息支出				
		(二十八) 债务发行费用支出				
二、上年结转		二、结转下年				
(一) 一般公共预算拨款						
(二) 政府性基金预算拨款						
(三) 国有资本经营预算拨款						
收入总计	1,035.82	支出总计	1,035.82	1,035.82		

一般公共预算支出表

部门名称：化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局 单位：万元

支出功能分类科目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	1,035.82	761.56	274.26
201	一般公共服务支出	808.44	534.18	274.26
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	808.44	534.18	274.26
2010301	行政运行	304.15	70.39	233.76
2010350	事业运行	463.64	463.64	
2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	40.65	0.15	40.50
208	社会保障和就业支出	116.03	116.03	
20805	行政事业单位养老支出	113.30	113.30	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	68.33	68.33	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.16	34.16	
2080599	其他行政事业单位养老支出	10.81	10.81	
20899	其他社会保障和就业支出	2.73	2.73	
2089999	其他社会保障和就业支出	2.73	2.73	
210	卫生健康支出	55.59	55.59	
21011	行政事业单位医疗	55.59	55.59	
2101101	行政单位医疗	4.04	4.04	
2101102	事业单位医疗	29.67	29.67	
2101103	公务员医疗补助	19.26	19.26	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.62	2.62	
221	住房保障支出	55.76	55.76	
22102	住房改革支出	55.76	55.76	
2210201	住房公积金	55.76	55.76	

一般公共预算基本支出表

部门名称：化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局 单位：万元

支出经济分类科目		2024年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	761.56	748.55	13.01
301	工资福利支出	735.12	735.12	
30101	基本工资	162.42	162.42	
30102	津贴补贴	162.40	162.40	
30103	奖金	16.22	16.22	
30107	绩效工资	180.12	180.12	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	68.33	68.33	
30109	职业年金缴费	34.16	34.16	
30110	职工基本医疗保险缴费	33.71	33.71	
30111	公务员医疗补助缴费	19.26	19.26	
30112	其他社会保障缴费	2.73	2.73	
30113	住房公积金	55.76	55.76	
302	商品和服务支出	13.01		13.01
30201	办公费	2.20		2.20
30202	印刷费	0.50		0.50
30207	邮电费	0.83		0.83
30211	差旅费	3.55		3.55
30217	公务接待费	2.75		2.75
30239	其他交通费用	2.96		2.96
30299	其他商品和服务支出	0.22		0.22
303	对个人和家庭的补助	13.43	13.43	
30302	退休费	10.81	10.81	
30307	医疗费补助	2.62	2.62	

一般公共预算“三公”经费支出表

部门名称：化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局 单位：万元

上年预算数						2024年预算数					
合计	因公出国(境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
4.11					4.11	2.75					2.75

政府性基金预算支出表

部门名称：化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局

单位：万元

支出功能分类科目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：本部门2024年没有政府性基金预算支出，故本表无数据。

国有资本经营预算支出情况表

部门名称：化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局 单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算支出		
科目编码	科目名称	小计	其中：基本支出	项目支出
	合计			

注：本部门2024年没有国有资本经营预算支出，故本表无数据。

第三部分 部门预算情况说明

一、部门收支预算情况的总体说明

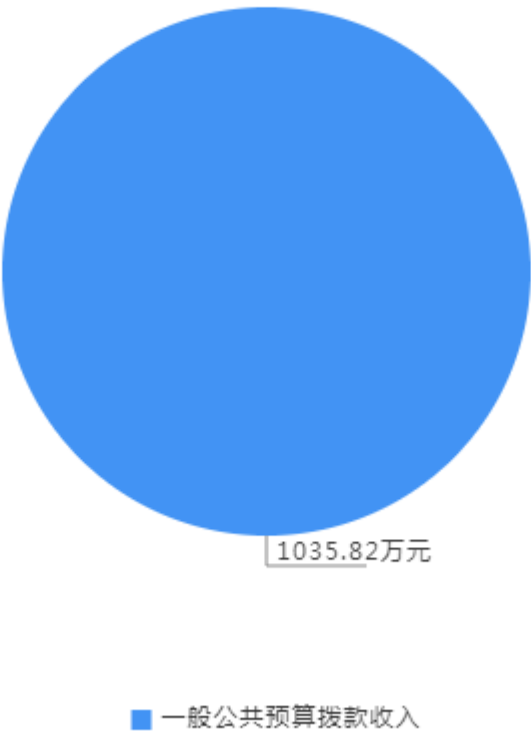
按照综合预算的原则，化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入1,035.82万元；支出包括：一般公共服务支出808.44万元、社会保障和就业支出116.03万元、卫生健康支出55.59万元、住房保障支出55.76万元。

化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局2024年收支总预算1,035.82万元。

二、部门收入预算情况说明

化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局2024年收入预算1,035.82万元，其中：一般公共预算拨款收入1,035.82万元，占100.00%。

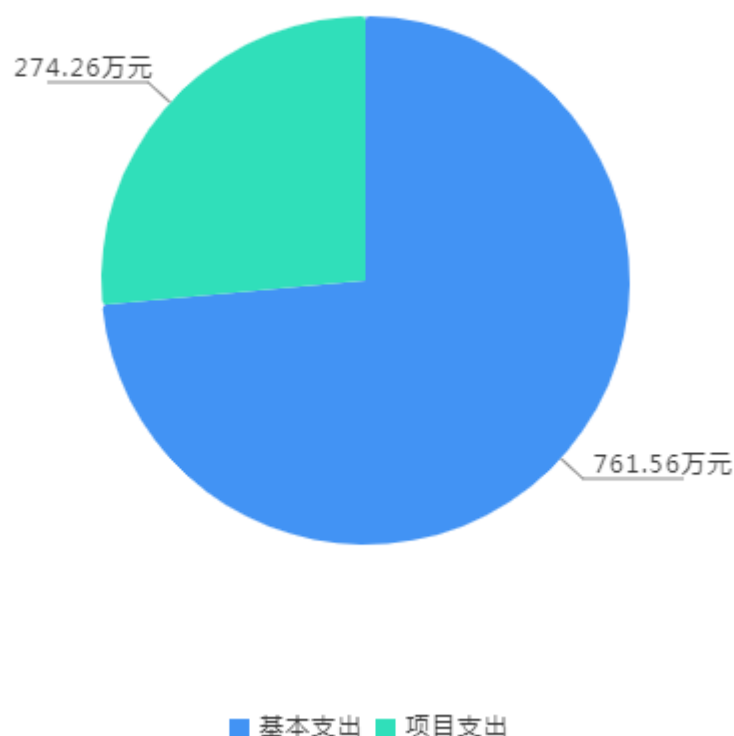
2024年收入预算构成图



三、部门支出预算情况说明

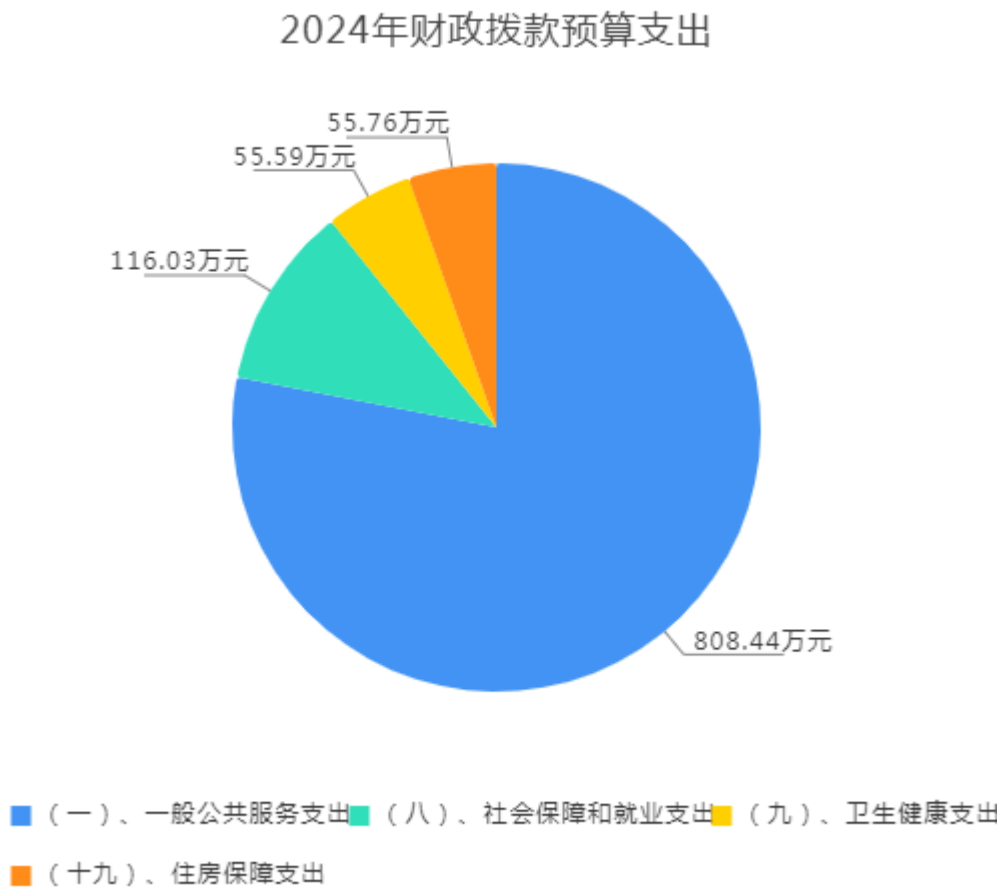
化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局2024年支出预算1,035.82万元，其中：基本支出761.56万元，占73.52%；项目支出274.26万元，占26.48%。

2024年支出预算构成图



四、财政拨款收支预算情况的总体说明

化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局2024年财政拨款收支总预算1,035.82万元，比上年减少23.70万元，主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局人员减少。收入包括：一般公共预算当年拨款收入1,035.82万元，上年结转0.00万元；政府性基金预算当年拨款收入0.00万元，上年结转0.00万元；国有资本经营预算当年拨款收入0.00万元，上年结转0.00万元。支出包括：一般公共服务支出808.44万元，社会保障和就业支出116.03万元，卫生健康支出55.59万元，住房保障支出55.76万元。



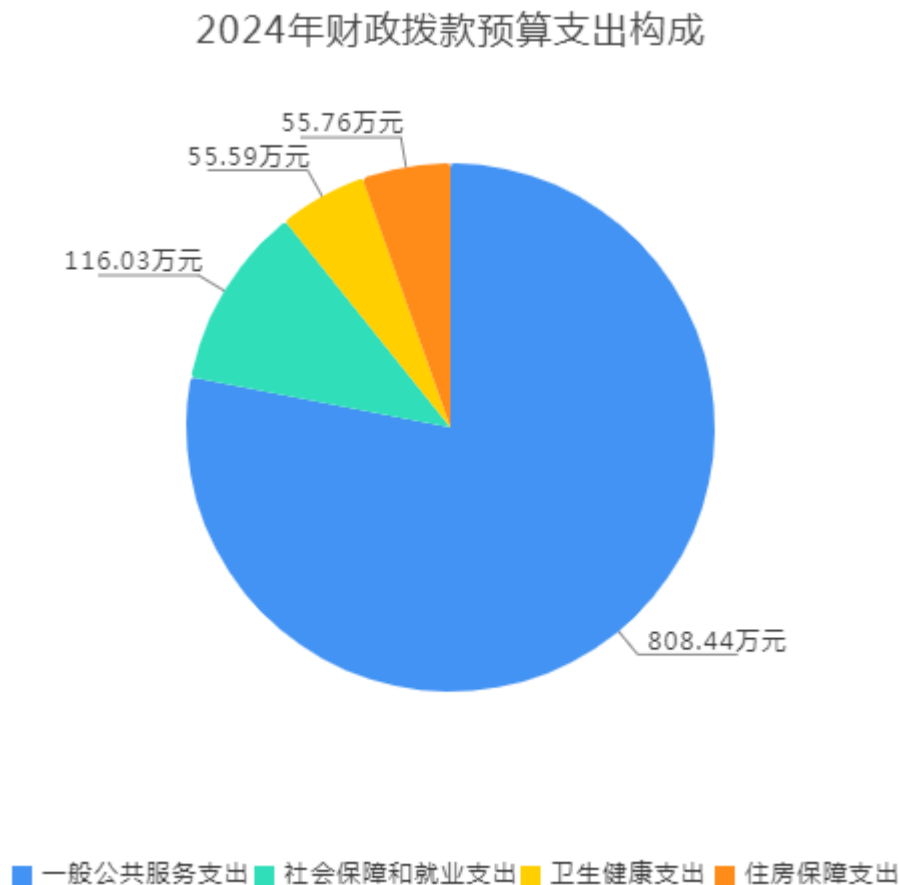
五、一般公共预算当年拨款情况说明

(一) 一般公共预算当年拨款规模变化情况。

化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局2024年一般公共预算当年拨款1,035.82万元，比上年减少23.70万元，主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局人员减少。

(二) 一般公共预算当年拨款结构情况。

一般公共服务（类）支出808.44万元，占78.05%；社会保障和就业（类）支出116.03万元，占11.20%；卫生健康（类）支出55.59万元，占5.37%；住房保障（类）支出55.76万元，占5.38%。



（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况。

1、一般公共服务支出（201）政府办公厅（室）及相关机构事务（03）行政运行（01）2024年预算数为304.15万元，比上年减少11.15万元，下降3.54%。主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局人员减少。

2、一般公共服务支出（201）政府办公厅（室）及相关机构事务（03）事业运行（50）2024年预算数为463.64万元，比上年减少19.66万元，下降4.07%。主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局人员减少。

3、一般公共服务支出（201）政府办公厅（室）及相关机构事务（03）其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出（99）2024年预算数为40.65万元，比上年减少5.19万元，下降11.32%。主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局人员减少。

少。

4、社会保障和就业支出（208）行政事业单位养老支出（05）机关事业单位基本养老保险缴费支出（05）2024年预算数为68.33万元，比上年增加0.50万元，增长0.74%。主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局社保基数增加。

5、社会保障和就业支出（208）行政事业单位养老支出（05）机关事业单位职业年金缴费支出（06）2024年预算数为34.16万元，比上年减少0.74万元，下降2.12%。主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局人员减少。

6、社会保障和就业支出（208）行政事业单位养老支出（05）其他行政事业单位养老支出（99）2024年预算数为10.81万元，比上年增加1.07万元，增长10.99%。主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局社保基数增加。

7、社会保障和就业支出（208）其他社会保障和就业支出（99）其他社会保障和就业支出（99）2024年预算数为2.73万元，比上年减少0.41万元，下降13.06%。主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局社保基数增加。

8、卫生健康支出（208）行政事业单位医疗（11）行政单位医疗（01）2024年预算数为4.04万元，比上年增加2.02万元，增长100.00%。主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局工资基数增加。

9、卫生健康支出（210）行政事业单位医疗（11）事业单位医疗（02）2024年预算数为29.67万元，比上年增加8.72万元，增长41.62%。主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局工资基数增加。

10、卫生健康支出（210）行政事业单位医疗（11）公务员医疗补助（03）2024年预算数为19.26万元，比上年增加5.10万元，增长36.02%。主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局工资基数增加。

11、卫生健康支出（210）行政事业单位医疗（11）其他行政事业单位医疗支出（99）2024年预算数为2.62万元，比上年减少0.70万元，下降21.08%。主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局人员减少。

12、住房保障支出（221）住房改革支出（02）住房公积金（01）2024年预算数为55.76万元，比上年减少3.28万元，下降5.56%。主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局人员减少。

六、一般公共预算基本支出情况说明

化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局2024年一般公共预算基本支出761.56万元，其中：

人员经费 748.55万元，主要包括：基本工资162.42万元，津贴补贴162.40万元，奖金16.22万元，绩效工资180.12万元，机关事业单位基本养老保险缴费68.33万元，职业年金缴费34.16万元，职工基本医疗保险缴费33.71万元，公务员医疗补助缴费19.26万元，其他社会保障缴费2.73万元，住房公积金55.76万元，退休费10.81万元，医疗费补助2.62万元；

公用经费 13.01万元，主要包括：办公费2.20万元，印刷费0.50万元，邮电费0.83万元，差旅费3.55万元，公务接待费2.75万元，其他交通费用2.96万元，其他商品和服务支出0.22万元。

七、一般公共预算“三公”经费预算情况说明

化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局2024年一般公共预算“三公”经费预算数为2.75万元，比上年减少1.36万元，其中：因公出国（境）费0.00万元，增加0.00万元；公务用车购置及运行费0.00万元，增加0.00万元；公务接待费2.75万元，减少1.36万元。2024年“三公”经费预算比上年减少主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局人员减少，经费缩减。

八、政府性基金预算支出情况的说明

化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局2024年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

九、国有资本经营预算支出情况的说明

化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局2024年没有使用国有资本经营预算的支出。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费安排情况。

2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局机关运行经费财政拨款预算13.01万元，比上年预算减少0.50万元，下降3.70%。主要是减少主要是2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局人员减少，经费缩减。

（二）政府采购安排情况。

2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局政府采购预算总额0万元，其中：政府采购货物预算0万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算0万元。

（三）国有资产占有使用情况。

截至2023年12月底，化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局共有车辆0辆，其中，省级领导干部用车0辆、厅级领导干部用车0辆、一般公务用车0辆、一般执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车0辆。单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

（四）绩效目标设置情况。

2024年化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局预算均实行绩效目标管理，涉及项目4个，预算金额274.26万元。

2024年部门预算项目支出绩效目标表

单位名称	项目名称	项目类别	预算数 (万元)	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标 性质	绩效指标 值	度量单位	分值权重
											其中：预算执 行率权重10%
504001- 化隆回族自治县地 方品牌产业培育促 进局（本 级）	63022400 024R0000 08482-编 制外长期 聘用人员 经费	12-编外 人员类	233.76	严格按照 标准执行 相关政策，保障人 员工资及 时、足额 发放或缴 纳社保各 项资金及 时上缴， 预算编制 科学合理，减少结 余资金。	成本指标	经济成本	保障金额	≤	233.76	万元	20
					产出指标	数量指标	保障人数	≥	13	人	15
						质量指标	资金支付 保障率	≥	98	%	15
						时效指标	保障时效	0	12	月	10
					效益指标	经济效益	增加同工 同酬人员 工资	定性	明显提高		15
						社会效益	增加就业 人数	定性	增加		5
						可持续影响	解决劳动 就业问题	定性	良		5
					满意度指标	服务对象 满意度	同工同酬 人员满意 度	≥	98	%	5

2024年部门预算项目支出绩效目标表

单位名称	项目名称	项目类别	预算数 (万元)	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标 性质	绩效指标 值	度量单位	分值权重
											其中：预算执行率权重10%
504001-化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局（本级）	63022400024T000000513-拉面产业发展管理资金	3-特定目标类	13.00	通过拉面品牌的宣传和打造品牌拉面店，打造化隆拉面品牌影响力，提高拉面经营户收入，提高拉面产业的发展。	成本指标	经济成本	拉面产业发展管理专项资金	<	13	万元	20
					产出指标	数量指标	全国拉面店调研	≤	10	次	15
						质量指标	引导拉面店标准化建设	定性	高中低		15
						时效指标	按期完成	0	1	年	10
					效益指标	经济效益	拉面经营户收入稳步提高	定性	高中低		10
						社会效益	化隆拉面品牌影响力提升	定性	高中低		5
						可持续影响	拉面经济稳步增长	定性	高中低		5
					满意度指标	服务对象满意度	所有拉面人满意度	≥	98	%	10

2024年部门预算项目支出绩效目标表

单位名称	项目名称	项目类别	预算数 (万元)	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标 性质	绩效指标 值	度量单位	其中：预算执 行率权重10%
504001- 化隆回族自治县地 方品牌产业培育促 进局（本 级）	63022400 024T0000 00519-驻 外办工作 经费	3-特定目 标类	7.50	项目资金用于全部四十多个办事处无十多名工作人员的差旅费和办公费用。通过给各驻外办充足经费保障，使拉面经营户矛盾纠纷代解和重大活动安排等，更好地为拉面人服务	成本指标	经济成本	驻外办经费全年保障金额	≤	100	万元	20
					产出指标	数量指标	办事处工作人员数量	≤	50	人	15
						质量指标	办事处经费拨付率	>	99	%	15
						时效指标	2024年1月-2024年12月	0	1	年	10
					效益指标	社会效益	维护管理拉面人守法经营	定性	优		10
						可持续影响	拉面人社会矛盾纠纷减少	定性	优		10
					满意度指标	服务对象满意度	经营拉面人员满意度	>	98	%	10

2024年部门预算项目支出绩效目标表

单位名称	项目名称	项目类别	预算数 (万元)	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标 性质	绩效指标 值	度量单位	其中：预算执 行率权重10%
504001- 化隆回族自治县地 方品牌产业培育促 进局（本 级）	63022400 024T0000 00521-政 府购买拉 面服务费	3-特定目 标类	20.00	通过 购买拉面 服务，使 拉面电商 中心正常 运行，购 买服务费 用于电商 工作人员 工资，各 类办公费 ，网络费 用等，拉 面电商中 心通过网 络对外宣 传化隆拉 面，和发 布各类信	成本指标	经济成本	购买 拉面服务 费	≤	20	万元	20
					产出指标	数量指标	拉面电商 中心每年 接待次数	≥	120	次	15
						质量指标	宣传化隆 拉面覆盖 率	≥	90	%	15
						时效指标	按期完成	0	1	年	10
					效益指标	社会效益	扩大化隆 拉面品牌 影响力	定性	优		10
						可持续影响	持续提升 化隆拉面 品牌影响 力	定性	优		10
					满意度指标	服务对象 满意度	拉面人满 意度	≥	98	%	10

第四部分 名词解释

一、收入类

（一）财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入和政府性基金预算拨款收入。其中：一般公共预算拨款收入包括财政部门经费拨款、专项收入、行政事业性收费收入、罚没收入、国有资源（资产）有偿使用收入和其他收入。

（二）财政专户管理资金收入：主要指事业单位的教育收费收入。

（三）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（四）上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（五）附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按规定标准或比例缴纳的各项收入。

（六）事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（七）其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入，如投资收益、利息收入等。

（八）上年结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

二、支出类

（一）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（三）事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（四）上缴上级支出：指附属单位上缴上级的支出。

（五）对附属单位补助支出：指预算单位对所属单位补助发生的支出。

（六）一般公共预算“三公”经费支出：指一般公共预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。其中，因公出国（境）费是指单位工作人员因公务出国（境）的往返机票费、住宿费、伙食费、培训费等支出；公务用车购置及运行费是指单位购置公务用车支出及公务用车使用过程中发生的租用费、燃料费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费支出是指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（七）机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

三、支出科目类

（一）一般公共服务支出（201类）政府办公厅（室）及相关机构事务支出（03款）行政运行（01项）反映地方品牌产业培育促进局行政单位的基本工资和津补贴以及单位项目及日常公用费。

（二）一般公共服务支出（201类）政府办公厅（室）及相关机构事务支出（03款）事业运行（50项）：反映地方品牌产业培育促进局事业人员工资及相关经费方面的支出。

（三）一般公共服务支出（201类）政府办公厅（室）及相关机构事务支出（03款）其他政府办公厅及机构事务支出（99项）：反映地方品牌产业培育促进局项目及其他相关事务支出的资金。

（四）社会保障和就业支出（208类）行政事业单位离退休（05款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（05项）：反映财政局实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出

（五）社会保障和就业支出（208类）行政事业单位离退休（05款）机关事业单位职业年金支出（06项）：反映职业年金保险制度有单位实际缴纳的职业年金支出。

（六）社会保障和就业支出（208类）行政事业单位离退休（05款）其他行政事业单位离退休（99项）：反映地方品牌产业培育促进局退休人员统外工资方面的支出。

（七）社会保障和就业支出（208类）其他社会保障和就业支出（99款）其他社会保障和就业支出（99项）：反映地方品牌产业培育促进局职工的工伤保险、失业保险配套。

（八）卫生健康支出（210类）行政事业单位医疗（11款）行政单位医疗（01项）：反映地方品牌产业培育促进局的基本医疗保险缴费经费，包括在职行政人员医疗保险金。

（九）卫生健康支出（210类）行政事业单位医疗（11款）事业单位医疗（02项）：反映地方品牌产业培育促进局的基本医疗保险缴费经费，包括在职事业人员医疗保险。

（十）卫生健康支出（210类）行政事业单位医疗（11款）公务员医疗（03项）：反映地方品牌产业培育促进局的基本医疗保险缴费经费，包括行政人员、事业人员公务员医疗保险金。

（十一）卫生健康支出（210类）行政事业单位医疗（11款）行政单位医疗（99项）：反映地方品牌产业培育促进局的基本医疗保险缴费经费，包括退休人员医疗保险金及退休人员医保险。

（十二）住房保障支出（221）类住房改革（02）款住房公积金（01）项：反映地方品牌产业培育促进局按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

四、部门专业类名词

化隆回族自治县地方品牌产业培育促进局无部门专业类名词