

二塘乡政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025年，二塘乡政府以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实省、市、县关于政务公开工作的决策部署，严格执行《政府信息公开条例》，紧扣乡村振兴、民生保障、基层治理等中心工作，以保障群众知情权、参与权、监督权为核心，扎实推进政府信息公开标准化、规范化建设。

乡党委、政府高度重视信息公开工作，指定专人负责信息采集、审核、发布全流程工作，严格落实信息发布“三审三校”制度，确保公开信息准确、及时、权威。同时将政务公开工作纳入年度考核，与日常业务工作同部署、同推进、同落实，形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓、各站所协同配合的工作格局。

在公开工作推进上，一是扎实开展主动公开，聚焦群众关切的惠农政策、财政收支、村务管理、安全生产等重点领域，多渠道发布信息；二是规范依申请公开办理流程，畅通申请渠道，依法依规回应群众信息需求；三是完善公开平台建设，依托微信公众号、乡村公开栏等线上线下载体，搭建便捷的信息公开渠道；四是强化监督保障，定期开展政务公开工作自查，及时整改存在问题，切实提升群众满意度。

2025年，我乡累计主动公开政府信息120条，涵盖乡村振兴工作动态、惠民补贴发放、村务公开等各类法定公开信息。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	7	0	7
行政规范性文件	192	0	192
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	无		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	无		
行政强制	无		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	无		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		无							
二、上年结转政府信息公开申请数量		无							
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	无							
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	无							
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	无						
		2. 其他法律行政法规禁止公开	无						
		3. 危及“三安全一稳定”	无						
		4. 保护第三方合法权益	无						
		5. 属于三类内部事务信息	无						
		6. 属于四类过程性信息	无						
		7. 属于行政执法案卷	无						
		8. 属于行政查询事项	无						
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	无						
		2. 没有现成信息需要另行制作	无						
		3. 补正后申请内容仍不明确	无						
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	无						
		2. 重复申请	无						
		3. 要求提供公开出版物	无						
		4. 无正当理由大量反复申请	无						
5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息		无							
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	无							
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	无							
	3. 其他	无							
(七) 总计			无						
四、结转下年度继续办理									

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
无														

五、存在的主要问题及改进情况

主要存在问题：**信息公开时效性不足**：部分站所报送信息不及时，个别工作动态、政策落实情况未能在规定时限内公开，部分线下公开栏内容更新滞后。**公开内容质量有待提升**：信息公开内容存在“重形式、轻内容”现象，部分民生领域信息解读不够通俗化，针对性、实用性不强，难以满足群众实际需求。**公开渠道较为单一**：线上主要依托县级平台发布信息，未打造乡级专属政务新媒体，线下仅以公开栏为主，缺乏多样化的宣传解读形式。

下一步改进措施：**强化时效管理，规范公开流程**：进一步健全信息报送、审核、发布工作机制，明确各站所信息公开责任和时限要求，实行信息发布台账管理，定期对公开信息进行核查，确保信息及时、准确发布；每月对乡村公开栏内容进行更新，安排专人负责线下阵地维护。**聚焦群众需求，提升内容质量**：围绕乡村振兴、民生保障、基层治理等重点领域，深化信息公开内容，增加惠民补贴发放明细、项目建设进展、政策落实成效等群众关心的信息公开；采用图文、问答等通俗形式开展政策解读，让群众看得懂、用得上。**拓宽公开渠道，丰富传播形式**：利用微信工作群、村社广播等载体及时发布信息；结合“我为群众办实事”活动，通过入户宣讲、现场咨询等方式，提升信息公开的覆盖面和传播力。**健全监督机制，压实工作责任**：将政务公开工作纳入各站所、各村年度绩效考核，加大督查考核力度；定期开展政务公开工作自查自纠，及时发现并整改问题，对工作落实不力的予以督促问责，切实提升政务公开工作实效。