

化隆县国家电子商务进农村综合示范项目

会议简报

(第 41 期)

化隆县电商公共服务中心

2021 年 12 月 2 日

中国拉面之乡青海化隆步入品牌化、标准化、专业化电商物流新阶段

12 月 1 日，由中共青海省化隆县委、化隆县人民政府主办，化隆县工业商务和信息化局、青海京智云创供应链管理有限公司共同承办的“化隆县统仓共配仓储物流分拨中心开仓仪式暨“一碗化隆”电商产销联盟启动仪式”在化隆县统仓共配仓储物流分拨中心隆重举行。

随着化隆县生产加工、商贸流通和快递物流行业内的七家企业被授予“一碗化隆”电商产销联盟第一批会员单位，“一碗化隆”电商产销联盟正式成立。化隆县围绕打造“四体系一联盟”，建成了 2700 平米的功能齐全的仓储物流分拨中心和分布在乡镇村一级的 95 个服务站点，已经与 6 家快递公司达成了入驻协议，对入仓快递公司和企业统一管理运营，对乡镇村一级快递统一共同配送。



据化隆县人民政府副县长旦正介绍，化隆县自实施国家电子商务进农村综合示范项目以来，围绕“统仓共配的县乡村物流体系建设、功能先行多站合一的服务体系建设、基于区域公共品牌的供应链体系建设、普及和技能实操为主的培训体系建设以及电商产销联盟运营”为核心内容的“四体系一联盟”，推进了全县电子商务进农村综合示范项目的整体建设运营。

在短短三个月的时间里连创佳绩：化隆电商建成了全青海省最大、功能最齐全的统一共配仓储物流分拨中心；化隆电商开发出了包括“化隆礼物、化隆富锶苏打水、化隆礼物、化隆锅馍馍、化隆枸杞黄芪礼盒”等多款电商畅销商品；化隆电商策划组织了包括双十一百万秒杀专场、双十一百万拼购专场、社群团购专场等在内的多场线上专项电商营销活动。

动；化隆电商通过电商订单量的快速增长使农产品上行快递成本较项目实施前降低了 40%左右。



“农村电商发展的核心是要完成产地端、销售端和运输端高效整合，促进农畜产品上行。化隆电商借助与天猫、京东、优拼汇购、抖音、快手等电商平台深度合作的资源优势，邮政顺丰、四通一达等快递物流产销两端的延伸能力，以及化隆县生产加工和商贸流通企业的原产地优势，依托化隆县电子商务公共服务中心和统仓共配仓储物流分拨中心的集约能力，打通化隆电商“产、销、运”一体化服务，搭建“一碗化隆”电商产销联盟的中枢平台，为化隆县农村电商发展提供完整、专业的从产地端到销售端的供应链服务，联盟的成立也预示着化隆县电子商务发展进入了品牌化、标准化、专业化运营的时代，为化隆县农畜产品上行打下了坚实的基础。” 青海京智云创供应链管理有限公司董事长许斐杰对“一碗化隆”电商产销联盟进行了详细解读。





“建成后投入使用的化隆县统仓共配仓储物流分拨中心，将综合利用邮政、快递、农牧业、商贸等资源，构建县、乡、村三级物流体系，形成资源共享、抱团出击、共创市场的发展格局，将进一步促进推动邮政物流、电商快递、冷链物流等多种形式农村物流发展，畅通农畜产品进城、农业生产资料和农民生活消费品下乡的物流服务体系，促进城乡物流网络均衡发展，提升县域经济运营效率、降低县域经济发展成本。”化隆县工业商务和信息化局局长才让当智这样阐述化隆县统仓共配仓储物流分拨中心的功能和社会效应。

化隆县国家电子商务进农村综合示范项目

会议简报

(第 42 期)

化隆县电商公共服务中心

2021 年 12 月 2 日

化隆县举办统仓共配仓储物流分拨中心开仓仪式暨“一碗化隆”电商产销联盟启动仪式



活动现场

12 月 1 日，由化隆县人民政府主办，化隆县工业商务和信息化局、青海京智云创供应链管理有限公司共同承办的“化隆县统仓共配仓储物流分拨中心开仓仪式暨“一碗化隆”电商产销联盟启动仪式”在化隆县统仓共配仓储物流分拨中心隆重举行。

开仓仪式邀请了海东市邮管理局局长史四理、海东市邮政分公司总经理王永良、海东市贸促会会长张永武、化隆县人民政府副县长旦正同志等相关领导出席。县财政局、发展和改革局、地方品牌培育促进局、全县各乡镇长，青海源隆拉面产业股份有限公司、青海达杰实业有限公司、化隆县邮政分公司、韵达快递、圆通快递等 40 余家相关职能部门、龙头企业和物流公司负责人共计 120 余人参加了启动仪式。仪式由化隆县工业商务和信息化局党组书记、局长才让当智主持。



县人民政府副县长旦正做了讲话并致辞；青海京智云创供应链管理有限公司董事长许斐杰、入驻企业化隆县邮政分公司总经理马新中国成立、青海高原特色资源开发有限公司总经理王秦炜等负责人围绕“加快构建线上线下融合发展的农村电子商务服务体系，全力打造县内县外独具特色的化隆农副产品品牌”进行了发言。



活动现场，随着化隆县邮政分公司、青海高原特色资源开发有限公司等 9 家化隆县生产加工、商贸流通和快递物流行业内的企业被授予“一碗化隆”电商产销供应链联盟第一批会员单位，“一碗化隆”电商产销联盟正式成立。



随后，在全场嘉宾的见证下，县人民政府副县长旦正宣布“化隆

县统仓共配仓储物流分拨中心"正式开仓。



仪式结束后，现场领导和嘉宾参观了仓储物流分拨中心仓建设情况，听取电商中心负责人汇报，详细了解了入驻企业数量、运营环境和项目建设进度，并对我县电子商务进农村综合示范县项目给予了充分肯定。



旦正副县长在现场指出，化隆县统仓共配仓储物流分拨中心开仓暨“一碗化隆”电商产销联盟的启动，是推进农业供给侧结

结构性改革的重要举措、转变经济发展方式的重要手段、实施乡村振兴的重要载体，深度融合电子商务与一、二、三产业的重要模式，标志着我县的拉面产业和农产品产销体系的进一步建立，将有利于我们发挥市场开拓主体优势，形成市场开拓合力，进一步推进全县农产品外销工作。同时也提出要继续政企合作，共同努力打造县域电商产业发展，带动产品实现高附加值，让更多的优质农产品走出化隆，走向全国。



县工信局党组书记、局长，化隆扶贫拉面产业园建设工作领导小组办公室副主任才让当智在接受采访时表示：今年来，在县委、县政府的坚强领导下，县工信局围绕打造“物流体系、服务体系、供应链体系、培训体系以及产销供应链联盟运营”为核心构建了“四体系一联盟”的运营模式。积极打造了化隆

县在全省农村电子商务发展中“五个第一”，即全省第一个完整实现县一级统仓共配功能的仓储物流分拨中心；全省第一个围绕农村电商农畜产品上行搭建的“产、销、运”电商产销联盟；全省第一个实现单日农畜产品网销超 40000 单的产地仓；全省第一个由专业化电商供应链运营团队、快递公司、供销社及银保机构共同建设运营的“功能先行多站合一”的乡镇村服务体系；全省第一个通过提供农畜产品共享包材、上行订单量数倍增长，采取以量议价的形式降低农畜产品上行物流成本 40%以上的县域。



“农村电商发展的核心是要完成产地端、销售端和运输端高效整合，促进农畜产品上行。化隆电商借助与天猫、京东、优拼汇购、抖音、快手等电商平台深度合作的资源优势，邮政顺丰、四通一达等快递物流产销两端的延伸能力，以及化隆县生产加工

和商贸流通企业的原产地优势，依托化隆县电子商务公共服务中心和统仓共配仓储物流分拨中心的集约能力，打通化隆电商‘产、销、运’一体化服务，搭建‘一碗化隆’电商产销联盟的中枢平台，为化隆县农村电商发展提供完整、专业的从产地端到销售端的供应链服务，联盟的成立也预示着化隆县电子商务发展进入了品牌化、标准化、专业化运营的时代，为化隆县农畜产品上行打下了坚实的基础。”青海京智云创供应链管理有限公司董事长许斐杰说。



化隆县统仓共配仓储物流分拨中心，将综合利用邮政、快递、农牧业、商贸等资源，构建县、乡、村三级物流体系，补齐化隆县物流基础设施建设短板，提升农村物流网络覆盖率，实现化隆县整个产业链的有机结合，形成资源共享、抱团出击、共创市场的发展格局。



下一步，化隆县电商公共服务中心将以更大的力度、更强的举措、更优的服务，提升电商“产、销、运”一体化水平，全力打造具有化隆特色的农副产品品牌，为化隆县农村电商发展提供完整、专业的供应链服务，为加速实现化隆县乡村振兴注入“电商力量”。

化隆县国家电子商务进农村综合示范项目

会议简报

(第 43 期)

化隆县电商公共服务中心

2021 年 12 月 6 日

达日县县长刘志刚一行来化隆县电商统仓共配物流分拨中心进行交流学习

为推进化隆县国家电子商务进农村综合示范县项目发展，加快县级物流商品统仓共配仓储物流分拨中心运营，进一步推动和农特产品开发及网销增值。2021 年 12 月 4 日达日县县长刘志刚一行到我县电商统仓共配物流分拨中心进行交流学习。化隆县电商承办企业负责人全程陪同。





调研组一行首先来到化隆县电商统仓共配物流分拨中心，实地查看仓储物流分拨中心运营模式及三级物流体系建设进行了深入交流，并认真听取负责人详细介绍。



随后来到化隆县电商服务中心开展了项目交流座谈会并参观线下农特产品 O2O 体验馆。对网销产品开发、农产品供应链体系建设及产品网销情况互相进行交流和學習。

通过实地视察，希望我司继续营造电子商务发展的良好环境。关于电商项目一些好的经验和做法非常值得学习借鉴，并希望两县继续加强交流学习、互相进步、共同发展。

化隆县国家电子商务进农村综合示范项目

会议简报

(第 44 期)

化隆县电商公共服务中心

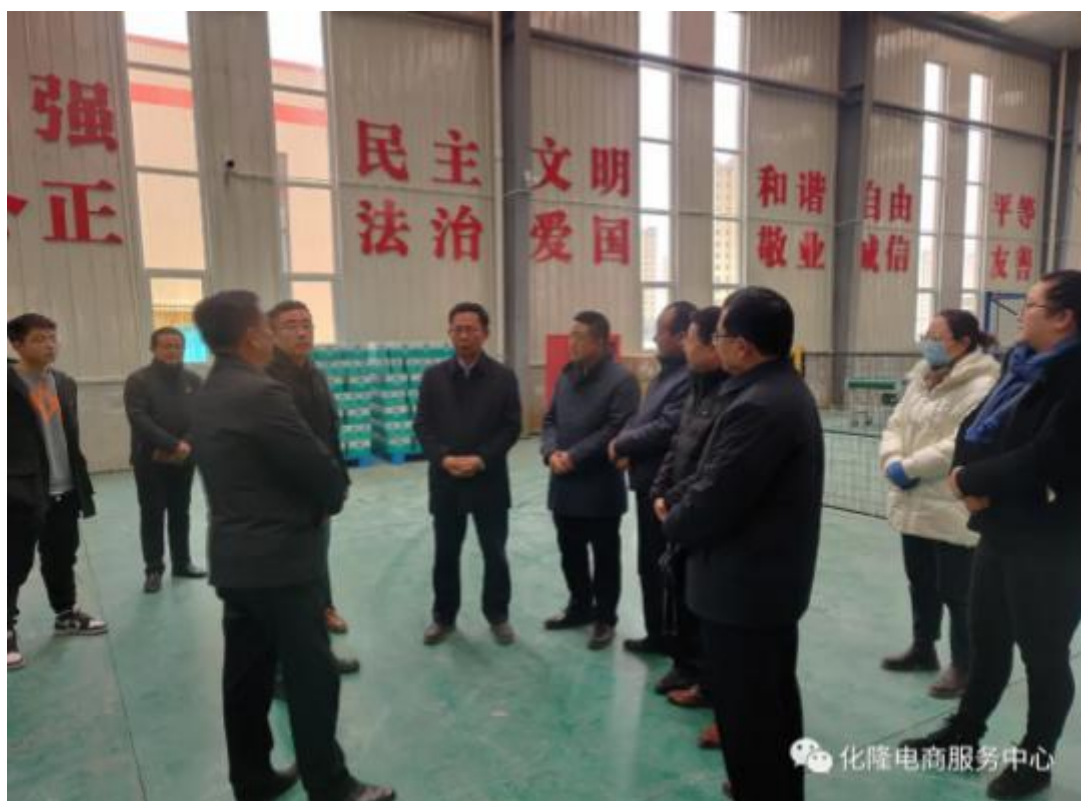
2021 年 12 月 8 日

化隆县委书记张爱如调研指导我县电子商务进农村综合示范项目建设工作



2021 年 12 月 7 日上午，化隆县委书记张爱如在化隆县电商统仓共配物流分拨中心进行调研指导工作，指导推进化隆县国家电子商务进农村综合示范项目，政府副县长旦正，县工信局、品牌局等部门主要领导陪同视察。

张爱如一行在县统仓共配仓储物流分拨中心实地参观了快递分拣作业区、农畜产品上行分拣区、共享冷链仓储中心、公共仓储区，现场听取了电商中心负责人关于电商公共服务中心建设及装修规划、本地企业品牌孵化培育、区域公共品牌建设宣传推广成效、本地农畜产品开发及上行销售成效等方面农村电商工作开展情况，详细了解全县电子商务进农村建设工作推进情况，对电商工作做出相关要求。



张爱如书记指出。国家电子商务进农村综合示范县项目对于化隆县而言是一历史机遇，开展农村电商工作，有助于全面提高全县企业、创业者整体电商运营水平，要全面提高工作标准，扎实制定工作方案，落细落实工作措施，创新拓宽工作思路，以建设电商服务中心及统仓共配仓储物流分拨

中心为抓手，聚焦公共服务、农村物流、产品上行能力提升，要将电子商务进农村理念深入推行至全县，着力解决项目建设过程中的突出问题，不断提升电商从业意识、运营水平，为坚实县域电商基础提供坚强保障。

张爱如书记强调。要继续不断加强农村电商基础设施建设，严格按照电子商务示范县建设要求，在电商服务中心及农村电商服务站点建设方面要加强顶层设计，确保服务中心切实发挥该有的服务功能，乡镇、行政村电子商务服务站点正常运营；服务中心建设一定要加快进度，各单位要合力解决在场地施工方面存在的问题，如期完成建设任务；大力解决农产品、物流标准化等关键问题，注重发展农产品个性化定制服务；不断加强电子商务的软件建设，树立新发展理念，在内容、产品设计、包装装饰与地方文化相结合，突出化隆区域特色。

张爱如书记要求。县工信局作为项目主管单位，要结合我县农村经济社会发展水平、人文环境和自然资源等基础条件，联合各单位、各乡镇充分发掘本地特色产业和优势资源，紧贴农村电商的服务宗旨，扎实推进工作，做深做实。化隆县电商服务中心及统仓共配仓储物流分拨中心作为农村电子商务平台的发展载体，一定要服务于“三农”，真正使“三农”服务落地，使农民成为平台的最大受益者和获利者，成为农村经济发展的新引擎。





报：化隆县电子商务进农村工作领导小组办公室 化隆县商务和工业信息化局

化隆县国家电子商务进农村综合示范项目

会议简报

(第 45 期)

化隆县电商公共服务中心

2021 年 12 月 8 日

县委常委、县委宣传部部长雷凤泉，央广网副总编辑张海东调研指导项目工作



12月8日，化隆县委常委、县委宣传部部长雷凤泉，央广网副总编辑张海东来化隆县统仓共配仓储物流分拨中心调研指导项目工作，现场听取了项目工作汇报并提供了意见建议。县工信局马云龙主任、化隆县电商服务中心负责人张春波全程陪同讲解。

雷部长表示，化隆县有优秀得农畜产品，拉面经济也是重要得降级增长极，开展农村电商一定要注重宣传，要多加强和县内电视台、融媒体得交流合作，将农村电商宣传得家喻户晓，带动广大群众知晓电商、从事电商，一定要树立良好得宣传意识。

张海东讲到，在日常得项目工作中一定要注重提炼好的典型，以后要多加交流，有好的素材和案例，可以及时推送央广网，开展宣传报道。





报：化隆县电子商务进农村工作领导小组办公室 化隆县商务和工业信息化局

化隆县国家电子商务进农村综合示范项目

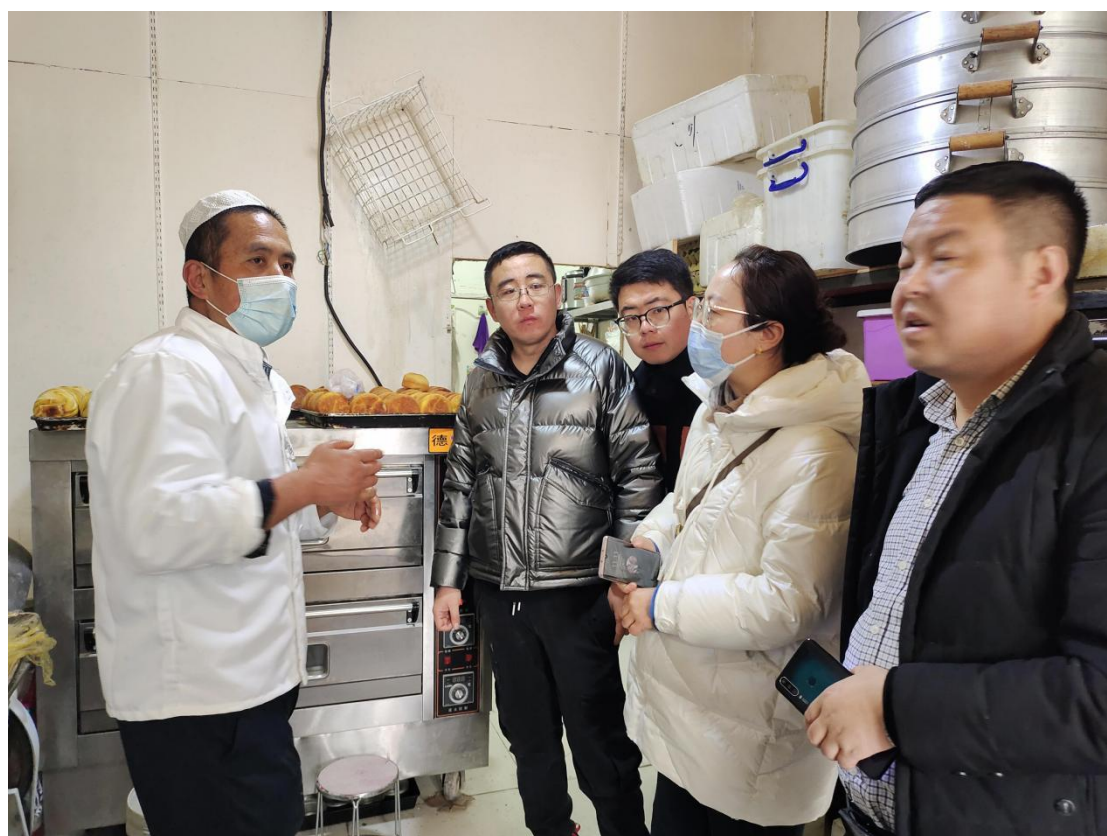
会议简报

(第 45 期)

化隆县电商公共服务中心

2021 年 12 月 8 日

县工信局视察电商服务中心馍馍产品发货工作



2021 年 12 月 10 日，化隆县工业商务和信息化局电子商务股股长马桂芳在化隆县群科镇视察县电子商务公共服

务中心本地焜锅馍馍电商打包发货工作。本次发货为累计 3 天的订单，攻击发货 4500 个。



现场照片

近期，县电商公共服务中心关于本地馍馍，尤其是焜锅馍馍的销售渠道日渐完善，通过为本地馍馍生产作坊配备塑封机、包装袋、包装箱并知道按网货规格生产，馍馍的产量虽然仍是不够，但是已经可以满足一般的订单需求。





化隆县国家电子商务进农村综合示范项目

会议简报

(第 46 期)

化隆县电商公共服务中心

2021 年 12 月 8 日

深化合作·携手共赢——陕西青海商会 会长王党生来化隆开展集采产品调研选 品



2021 年 12 月 10 日，陕西青海商会会长王党生前来化隆县电商公共服务中心，同项目承办企业青海京智云创供应链管理有限公司洽谈产品集采选品工作。



王党生一行首先来到统仓共配仓储物流分拨中心了解化隆县域县情及农村电商发展现状，重点针对本地产品做了详细的了解，京智云创总经理及项目经理仔细介绍了本地优

质产品及农产品上行取得的成绩。



随后，一行人来到县电商服务中心举行了座谈交流，在服务中心针对产品采购、产品标准化、供应时效、产品质量、售后等方面进行了详细探讨，本着合作共赢的目的，双方进行了详细的磋商，就一些合作细节达成了一致约定。

接下来，双方将开展有关化隆本地产品采购工作，一起助推化隆农产品上行。